

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE 5 A – SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Libro di testo adottato: Entriamo in azienda up vol. 3, Astolfi Barale Ricci, Ed. Tramontana

COMUNICAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Contabilità generale

Le immobilizzazioni immateriali e materiali
Le costruzioni in economia
La locazione e il leasing finanziario
Il sostegno pubblico alle imprese

Bilanci aziendali e revisione legale dei conti

Il bilancio d'esercizio: normativa civilistica e compilazione
Il bilancio in forma abbreviata
Criteri di valutazione
Principi contabili
La relazione sulla gestione

Analisi di bilancio per indici

Interpretazione e analisi di bilancio
Le analisi per indici: generalità e metodologia
La riclassificazione dei valori
La riclassificazione dello stato patrimoniale
La rielaborazione del conto economico: Conto economico a valore aggiunto e costo del venduto
Il sistema degli indici di bilancio
La situazione patrimoniale - finanziaria
Indici di rotazione e produttività
L'analisi della solidità aziendale
L'analisi della situazione di liquidità
L'analisi della situazione economica
Redazione del bilancio con dati a scelta

Analisi di bilancio per flussi e i rendiconti finanziari

Fondi, flussi e rendiconti finanziari
I flussi di capitale circolante netto
Variazioni finanziarie e non finanziarie
Il rendiconto finanziario delle variazioni del CCN
La metodologia dell'analisi per flussi di CCN
Flusso generato dalla gestione reddituale
Variazioni finanziarie patrimoniali
L'interpretazione del rendiconto finanziario dei flussi di CCN
Flussi di cassa (cash flow)
Rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria

CONTABILITA' ANALITICO-GESTIONALE

Metodi di calcolo dei costi

La contabilità gestionale
L'oggetto di misurazione
Le principali classificazioni dei costi
La contabilità a costi consuntivi pieni (full costing)
La contabilità a costi consuntivi variabili (direct costing)
I centri di costo (full costing e localizzazione dei costi)
L'activity based costing (ABC)

Costi e scelte aziendali

La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
Accettazione di un nuovo ordine
Eliminazione del prodotto in perdita
Make or buy
La break-even analysis

STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Pianificazione e controllo di gestione

La pianificazione strategica e pianificazione aziendale
Il controllo di gestione
Il budget
La redazione del budget: i budget settoriali
Il budget economico
Il budget degli investimenti fissi
Il budget di tesoreria
L'analisi degli scostamenti
Il reporting

Strategie aziendali

Il concetto di strategia e la gestione strategica
L'analisi dell'ambiente esterno ed interno
Il modello strategico di Porter e la catena del valore
Le strategie aziendali
Matrice BCG
Analisi SWOT

Business plan e marketing plan

Il business plan
Il piano di marketing

FISCALITA' D'IMPRESA

Il concetto tributario di reddito d'impresa
I principi su cui si basa il reddito fiscale
La svalutazione fiscale dei crediti
Gli ammortamenti fiscali
Il trattamento fiscale delle plusvalenze
La base imponibile IRAP e IRES

EDUCAZIONE CIVICA

Agenda 2030

Concetto di impresa sostenibile

Bilancio sociale e di sostenibilità: contenuto, caratteristiche e principi di redazione

Struttura del bilancio sociale: Valore aggiunto globale netto

Il docente
Prof. Massimo Miniussi